Road to progress

Samenleving

Initiatief ook bij burgers en ondernemers laten

Doordenken wat op ons afkomt

Hoe manage je verwachtingen ?

Hoe wordt de client de start van de oplossing?

Inspelen op actuele behoeften van burgers en ondernemers, zonder over te nemen

Doorgaan op vraag: waarom lukt het burgers in de crisis wel?

Onderscheid tussen individuele en collectieve vragen

Client eigenaar van de oplossing maken

5

4

Maak gebruik van elkaars contacten/ netwerken (sleutelfiguren, rolmodellen en (lokale) influencers) om informatie te verspreiden maar ook om te weten hoe deze crisis doorwerkt in de (lokale) samenleving.

Maak gebruik van bestaande ketens op lokaal niveau.

Blijf zoeken naar creatieve vormen om in contact te blijven met elkaar.

Zet ook middelen in zoals belrondes, om hiermee kwetsbare doelgroepen actief te bereiken.

2

rekening houden met het meenemen van directeuren, management, college

Afstemming met raad, college

versterken van initiatieven die al in de samenleving op gang zijn gekomen

investeringen vanuit de gemeente naar voren halen

dialoog met client of medewerker voeren

Luisteren naar noden in de samenleving

3

De kracht zit 'm in het anders doen

Waarderen van initiatieven (niet monetair), in communicatie

Lachen, relativeren

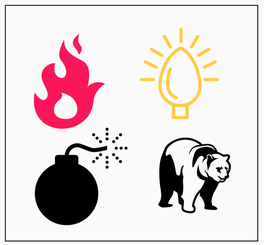
Kaders stellen met criteria en prioritering

Voorstel voor aanpak voor college

1

Kijken naar de noden van nu, daar oplossingen voor ontwikkelen en daauit leren voor de toekomst

Start



30-60-90 regel. Wat heb ik in 30 dagen af, wat in 60 en dan 90 en die successen vieren

ondernemers stimuleren zelf met oplossingen te komen

Nazorg

Successen vieren

In spelen op de behoefte van de burger veel meer online

samenleving

Participatie-maatschappij

Medewerker als professional behandelen

Dialoog met verdiepings-slag met de eigen mensen

uitgangspunt: iedereen moet geholpen worden

Scherpte en alertheid

Kijken naar de bedoeling en competenties

Stappen		Taken		Wie	Start	Eind	Middelen
Stap 1							
Voorstel voor aanpak voor college	a	Voorstel voor aanpak voor college maken		management team			
	b	Inventariseren waarom de samenleving in de crisis dingen voor elkaar krijgt	dorpsraden	regisseur of regieteam			Buiten naar binnen
	c	Creatieve pilots faciliteren					Handreiking: 2 sporen naast elkaar houden Spoor 1: Spoor 2:
	d	Uitwisseling tussen gemeentes vasthouden					Bij elkaar in de keuken kijken
	e						
Stap 2							
Afstemming met raad, college	a	Inbrengen in management team		secretaris			
	b	Inbrengen in het college		secretaris			
	c	Inbrengen in de raad		college			
	d						
	e						
Stap 3							
Luisteren naar noden in de samenleving	a	Inventarisatie mogelijke versnelling investeringen		regieteam			
	b	Podium geven aan initiatieven	Nieuwsbrief maken over nieuwe initiatieven	regieteam			
	c	Inventariseren van initiatieven in de samenleving	Best practices benoemen (schouderklop, financieel steun)e)	regieteam			Dialoog aangaan
	d	Ophalen van de noden		regieteam			
	e	Nadenken over manieren van waarderen van initiatieven		regieteam			
Stap 4							
	a						
	b						
	c						
	d						
	e						
Stap 5							
	a						
	b						
	c						
	d						
	e						